



PRESSEMITTEILUNG

Weniger Messeteilnahmen der ARWICO AG und neue Ausrichtung der Marketing- und Werbemassnahmen im 2010.

Die ARWICO AG, Generalimporteur verschiedener Modellbau- und Modellbahnhersteller wird im 2010 nicht mehr an allen Spielwaren- und Hobbymessen in der Schweiz teilnehmen.

Unter anderem hat sich die ARWICO AG für eine Nichtteilnahme im 2010 an den im Herbst stattfindenden Ausstellungen „Suisse Toy Bern“ und „Herbstwarenmesse Basel“ entschieden.

Andy Reist, CEO der ARWICO AG, sieht die Gründe für den Verzicht auf einen eigenen Messestand an den obigen Ausstellungen wie folgt:

Unsere Absage an die Ausstellungen ist keine Disqualifizierung der Messen, sondern eine strategische Ausrichtung, um uns auf andere Werbemassnahmen zu fokussieren. Wir erreichen mit anderen Massnahmen für RC- und Modelleisenbahnprodukte unsere Zielgruppe einfach besser und effizienter.

Schwerpunkte der diesjährigen Werbe- und Marketingmassnahmen sind unter anderem verschiedene Kundenevents am POS, die TAMIYA Eurocup-Rennserie mit 7 Rennwochenenden in der ganzen Schweiz, die Durchführung des Nationalen Schweizerischen Modellbauwettbewerbs mit fast 40 teilnehmenden Fachhändlern sowie diverse Werbekampagnen im Print-, Insetrate- und Prospektbereich.

ARWICO AG
9.4.2010